

FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Fortalezas

- ¿Qué haces para hacer las cosas mejor que los demás?
- ¿Qué te hace tan único?
- ¿Qué recursos únicos o de bajo costo puedes usar que los demás no?
- ¿Cuáles son las cosas que las personas en tu mercado ven como tus fortalezas?

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- ¿Qué podrías mejorar?
- ¿Qué debes evitar?
- ¿Cuáles son las cosas que los usuarios podrían ver como debilidades?

Oportunidades

- ¿Qué necesitan las personas?
- ¿Prefieren otra cosa?
- ¿Hay algún avance en la tecnología?
- ¿Hay cambios en las políticas del gobierno?

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- ¿Qué amenazas enfrentas?
- ¿Qué están haciendo tus competidores?
- ¿Hace las cosas difíciles la tecnología cambiante?
- ¿Hay algún problema con las finanzas?