

Producto

Describe la “Propuesta de Venta” que exponga claramente las características y beneficios que hacen único a tu producto o servicio.

Plaza

¿Dónde está tu trabajo disponible para las personas y como llegan ahí?

Precio

¿Qué ganancias recibes de tu trabajo?

Entorno Físico

¿Qué impresión da tu lugar de trabajo a tu audiencia, proveedores y trabajadores?

Proceso

¿Cuáles son los procedimientos que utilizas para distribuir tu trabajo?

Personas

¿Quién de tu personal, representantes o colaboradores están involucrados?

Promoción

¿Cuáles son tus medios para hacer que tu audiencia se entere de tu trabajo?