

Acciones

**NELSON
MUNOS**



Distinto

Debes mirar desde otro punto de vista, cambiando algún elemento o característica.

Acciones

NELSON
MUNOS



Invertir

Debes cambiar el orden de
algún elemento o
característica.

Acciones

**NELSON
MUNOZ**

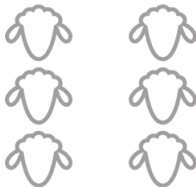


Igual

Debes mantener igual los
elementos o características.

Acciones

**NELSON
MUNOZ**



Aumentar

Debes añadir, agregar o ampliar algún elemento o característica.

Acciones

**NELSON
MUNOS**



Disminuir

Debes reducir, eliminar o minimizar algún elemento o característica.

Acciones

**NELSON
MUNOS**



Hibridar

Debes mezclar, combinar,
unir elementos o
características.

Acciones

**NELSON
MUNOZ**



Crear

Debes crear algún elemento
o característica nueva.

Acciones

**NELSON
MUNOZ**



Prospectar

Debes explorar nuevas posibilidades inspirándote en algún elemento o característica pensando en el futuro.

Acciones

NELSON
MUNOS



Imitar

Debes imitar algún
elemento o característica
de la competencia.

NELSON
MUNOS



Empatía

Comprende las necesidades de usuarios implicados en la solución, considerando además su entorno.

NELSON
MUNOZ



Definición

Identifica problemas y soluciones clave para obtener un resultado innovador.

NELSON
MUNOZ



Ideación

Genera la mayor cantidad de ideas, sin juicios de valor, buscando las ideas más innovadoras.

NELSON
MUNOZ



Prototipado

Haz tangibles las ideas ayuda a visualizar las posibles soluciones. (medir, refinar y cambiar).

NELSON
MUNOZ



Testeo

Prueba los prototipos con los usuarios involucrados en la solución que estamos desarrollando.

Lean Thinking

NELSON
MUNOZ



Valor

Ajusta tu producto o servicio, sus atributos y características a lo que determine el cliente

Lean Thinking

**NELSON
MUNOZ**



Cadena de Valor

Analiza tus procesos y
determina cuales pueden ser
mejorados para beneficiar
más a tu cliente

Lean Thinking

NELSON
MUNOZ



Flujo

Identifica, mejora o elimina
obstáculos que interrumpen
el flujo de objetos físicos y
datos

Lean Thinking

**NELSON
MUNOZ**



Sistema Pull

Optimiza tu producción,
buscando un mejor
rendimiento de equipos y
personas

Lean Thinking

**NELSON
MUNOZ**



Mejora Continua

Identifica pérdidas y realiza
cambios de forma continua,
para mejorar la
productividad y procesos

Lean Thinking

NELSON
MUNOZ



Sobreproducción

Identifica que se esta produciendo o haciendo, que no es demandado y no es necesario para el cliente.

Lean Thinking

**NELSON
MUNOZ**



Inventario

Identifica materias primas,
trabajos en proceso o
productos, que están
retenidos dentro o fuera de
la empresa

Lean Thinking

NELSON
MUNOZ



Transporte

Identifica los desplazamiento
o transferencias de
productos o materias primas
que suponen costos
innecesarios

Lean Thinking

**NELSON
MUNOZ**



Defectos

Identifica el incremento en costos y tiempo, ocasionado por defectos en materiales, operaciones, maquinaria o mano de obra

Lean Thinking

NELSON
MUNOZ



Despilfarro en procesos

Identifica operaciones o procesos innecesarios o no actualizados, que estén incrementando defectos o mala calidad

Lean Thinking

NELSON
MUNOZ



Despilfarro en operaciones

Identifica el movimiento de los operarios que no es necesario para realizar una operación y que aumente el tiempo o costo

Lean Thinking

**NELSON
MUNOZ**



Tiempo de inactividad

Identifica las esperas, tanto de los trabajadores como equipos, considerando fallos, retrasos y cuellos de botella

Lean Thinking

NELSON
MUNOZ



Talento humano

Utiliza la creatividad e
inteligencia de los
trabajadores para generar
nuevas ideas y no eliminar
desperdicios

Lean Thinking

NELSON
MUNOZ

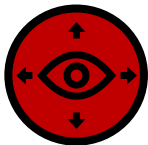


Despilfarro

Identifica actividades, tiempo, espacio o materiales que no aumentan el valor de productos o servicios y que no son necesarios por el cliente

Puntos de Vista

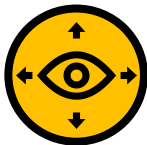
NELSON
MUNOS



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio sea
muy competitivo?

Puntos de Vista

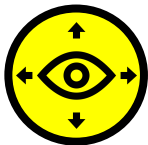
NELSON
MUNOS



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio sea
muy entretenido y alegre?

Puntos de Vista

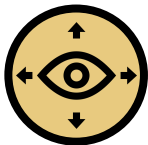
NELSON
MUNOZ



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio sea
muy creativo e innovador?

Puntos de Vista

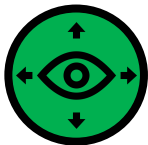
NELSON
MUNOS



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio sea
digital?

Puntos de Vista

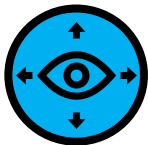
NELSON
MUNOZ



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio sea
muy ecológico?

Puntos de Vista

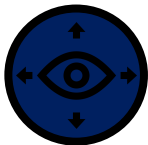
NELSON
MUNOZ



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio sea
muy flexible y dinámico?

Puntos de Vista

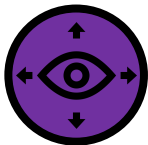
NELSON
MUNOS



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio
enseñe algo a tus clientes?

Puntos de Vista

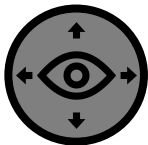
NELSON
MUNOZ



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio sea
más exclusivo?

Puntos de Vista

NELSON
MUNOZ



¿Qué puedes hacer para que
tu modelo de negocio sea
simple y sencillo?

Tipo de Innovación

(Doblin)

**NELSON
MUNOS**



Modelo de Negocio

¿Puedes innovar en la generación de beneficios, modelos de ingresos o estructura de costos?

Tipo de Innovación

(Doblin)

**NELSON
MUNOS**



Network

¿Puedes crear redes,
comunidades, alianzas,
partners para construir valor
sostenible?

Tipo de Innovación

(Doblin)

NELSON
MUNOS



Producto

¿Puedes innovar en los atributos, capacidades, componentes y funciones que diferencien tu producto?

Tipo de Innovación

(Doblin)

**NELSON
MUNOS**



Servicio

¿Puedes innovar en la experiencia del cliente, consumidor, usuario o una asistencia superior?

Tipo de Innovación

(Doblin)

NELSON
MUNOS



Marca

¿Puedes innovar en la marca, generando sentido de pertenencia mediante la creación de comunidad?

Tipo de Innovación

(Doblin)

**NELSON
MUNOS**



Estructura Organizativa

¿Puedes innovar en la estructura y alineación de activos, intangibles, personas y capital?

Tipo de Innovación

(Doblin)

**NELSON
MUNOS**



Procesos

¿Puedes innovar procesos y procedimientos para agilizar y flexibilizar operaciones y el trabajo diario?

Tipo de Innovación

(Doblin)

**NELSON
MUNOS**



Sistema / Plataforma

¿Puedes integrar varios productos en una sola plataforma, aumentando su valor?

Tipo de Innovación

(Doblin)

NELSON
MUNOS



Canal

¿Puedes innovar en la forma en que la empresa transfiere y comunica sus productos y servicios con el mercado?

Tipo de Innovación

(Doblin)

**NELSON
MUNOS**



Compromiso del cliente

¿Puedes innovar en la manera en que la empresa interconecta y establece vínculos emocionales con sus clientes?